

Hynek Choleva, profesní profil

aneb

co byste měli o svém marketérovi a poradci vědět

Jak se stavím ke světu

Jako člověk se vědomě snažím být vstřícný, komunikativní a přátelský. Chci, aby se lidé v mé přítomnosti cítili dobře. Jsem rád, když je kolem mne veselo. Jako člověk se znalostmi z oboru psychologie mám pochopení pro kdejaké lidské slabosti a nedostatky. Tedy s výjimkou slabostí, které se projevují jako lenost a arogance.

Čím se zabývám

Pracuji jako poradce v oblasti managementu. Nejčastěji vytvářím řídicí, prodejní a marketingové strategie, taktiky, prosazovací postupy, školící programy pro manažery a obchodníky. Mými komunikačními partnery obvykle bývají majitelé a jednatelé firem, ředitelé obchodního, marketingového, servisního oddělení a personalisté.

Specializuji se zejména na oblast zvyšování výkonu. Toto zaměření mě postupem času dovedlo k vývoji speciálních pracovních postupů, které jsou zacílené na vyhledávání a řešení tzv. únikových mechanismů, jinými slovy na řešení manipulativních technik, které podřízení používají při svých pokusech vyhnout se kontrole, zodpovědnosti a tlaku na realizaci úkolů. Musím říct, že mě ta práce velmi baví. Navíc si myslím, že pro ni mám opravdové nadání.

Co mám za sebou

V minulosti jsem pracoval v několika společnostech na pozici obchodního ředitele. Přitom jsem nasbíral velké množství praktických zkušeností a dovedností. A to nejen v oblasti řízení obchodních aktivit, ale také z oblasti ATL a BTL marketingu. Před dvanácti lety jsem založil společnost FOCUS MARKETING. Zde se specializuji na poskytování poradenských, marketingových a školicích služeb.

V roli marketéra

Dodávám zadavatelům dílčí nebo kompletní řešení. Tvořím marketingové strategie, které pak rozpracovávám až do úrovně jednotlivých kampaní. Tvořím obsahy a finální texty komunikačních materiálů a akčních nabídek. Vyrábím grafické výstupy pro použití v elektronických médiích (včetně rozhlasových spotů a webových animací) a pro tisk. Vytvářím scénáře akcí a prezentací, píšu PR články, vytvářím spotřebitelské a fanouškovské soutěže.

V roli poradce a školitele

Vyhledávám místa, kde manažeři a obchodníci selhávají, pak vymyslím zvládací postupy, které jim pomohou situaci úspěšně vyřešit. Spolu s manažery zadavatelských firem vytvářím řídicí strategie a pomáhám jim s jejich prosazováním do denní praxe. Používám k tomu všechny možné nástroje. Od realizace tvůrčích workshopů, přes výrobu motivačních programů, přes denní telefonické a on line poradenství, až po vedení formovacích (prosazovacích) meetingů a trénink vybraných kompetencí.



Možná vás to překvapí

Mám rád design, 2D i 3D grafiku. Tato záliba (ale i nutnost) mě přivedla ke grafickým a animačním programům. Postupem času jsem se naučil velmi slušně ovládat téměř celou sadu programů Adobe Creative. Získal jsem tak vlastně novou profesi a radikálně jsem vylepšil své dovednosti v oblasti marketingu. Jak to? Protože co si vymyslím, co napíšu, to umím převést do vizuální nebo animované podoby. A to se hodí jak v případě, že grafiku sám tvořím, tak v případě, že řídím její výrobu v grafickém studiu.

Od koho se učím

Studoval jsem v Olomouci na Filosofické fakultě UP obor zaměřený na média, komunikaci a umění. Mou vášní je psychologie. Jsem zastáncem zejména dvou škol: psychoanalytické a kognitivně-behaviorální. Sigmund Freud je pro mne stále inspirativní. Stejně tak jako Henry Kissinger v oblasti politologie a Carl von Clausewitz v oblasti (vojenské) strategie. Protože mnoho řídicích postupů a zvládacích technik jsem cíleně hledal a našel v knihách o dějinách, hlásím se také k mnoha historikům. Inspiroval jsem se u Herodota, Josefa Flávia. Čerpám také z myšlenek a poznatků psychiatra Cyrila Höschla, sociologa Stanislava Hubíka, marketéra Philipa Kotlera, psychologa Daniela Kahnemana, a mnoha dalších.

Jaká jsou má myšlenková východiska

Firma není vzdělávací ani sociální ústav. Výkon je vždy na prvním místě. Nežijeme až po práci, proto se musíme dobře bavit i během ní. Ač často školím, nepovažuji se za školitele. Jsem tvůrce řídicích, obchodních, marketingových strategií a jejich prosazovacích postupů. Školení je jen jedním z mých pracovních nástrojů. Jako manažer a poradce nechci po lidech, aby si sami udělali diagnózu svých potíží, a pak mi ještě řekli, jak je mám operovat. To je moje práce, moje povinnost. Se slušností a poctivostí dojdeme dál a v noci se nám lépe spí. Pracovní setkání a školení dělám zábavná, lidi si to víc užijí, víc se toho i naučí, a já z toho mám větší radost.

Jaká je má profesní historie

FOCUS MARKETING, jednatel, (ATL a BTL marketing, poradenství)
S-Art, obchodní ředitel, (BTL, marketing)
Radio Bonton, obchodní ředitel (ATL, marketing)
Manpower, obchodní ředitel (HR, recruitment, outsourcing)

<https://www.linkedin.com/in/hynek-choleva-99478713/>

Jak se dá nejlépe nahlédnout do mého myšlení

Nejkratší a nejrychlejší cesta asi vede skrze mé články, které publikuji v odborných časopisech Moderní řízení, HR forum, Marketing a Media. Články pak zveřejňuji také na webových stránkách www.focusmarketing.cz.

Mgr. Hynek Choleva

e-mail: hynek.choleva@focusmarketing.cz
mobil: +420 720 651 328

